



## Biolanges

### Couches lavables :

### Tout sauf un retour en arrière



**Si vous pensez que les couches lavables vont renvoyer les parents de nourrissons vers l'enfer du lavage des langes, vous êtes à mille lieux de la réalité.**

Les couches lavables d'aujourd'hui n'ont plus rien à voir avec ce cauchemar domestique. « Aujourd'hui, les couches lavables, quel que soit le système sur le marché, ce n'est pas beaucoup plus contraignant que l'utilisation de couches jetables ». Celui qui l'affirme, c'est Jean-Pascal Arnaud. Un jeune chef d'entreprise, diplômé en aménagement du territoire, qui, après plusieurs années d'expériences professionnelles diverses, a créé, Biolanges, une société et une marque, distribuant, par internet, des couches lavables de dernière génération.

« De retour en France après une période de travail à Tahiti, puis en Indonésie, j'ai découvert que le sujet des couches lavables commençait à faire parler de lui en France ». Une rapide étude de marché le convainc de tenter sa chance commerciale. « En France, les parts de marché de ces couches sont même pas de 3%, au Royaume Uni, elles sont de 15%. Le potentiel est là ! »

Après avoir expertisé le marché des fabricants de couches lavables, « il y a une dizaine d'opérateurs sérieux. J'ai sélectionné les deux meilleures offres du marché, des produits 100% coton, hypoallergéniques, sans aucun produit chimique, et j'ai créé, en quelques semaines, ma société de distribution ».

Une fois trouvée, et déposée, la marque Biolanges ouvre son magasin virtuel, sur Internet et un site marchand dont la version 2, plus aboutie, sera en ligne dans les semaines qui viennent. « Nous y proposons des produits adaptés à tous les âges, à toutes les habitudes des parents. Chaque système que nous proposons impose des manipulations simples que nous expliquons clairement sur le site internet ».

### Quand écologie rime avec économie

Des systèmes qui n'ont pas que des atouts écologiques.

« La force de nos propositions, c'est qu'outre le fait qu'elles ont un impact écologique positif, elles offrent aussi une réponse économique intéressante en ce moment ». Selon que l'on calcule en comparaison

avec des couches jetables premier prix, et des couches jetables de grandes marques, entre la naissance de l'enfant et le moment où il est propre,

Biolanges annonce une économie possible évaluée entre 900 et 1.500 euros. « La seule objection que l'on peut m'opposer c'est que par rapport au couches jetables, qu'on achète au fur et à mesure, l'investissement de départ, couches, langes jetables... est plus lourd, environ 500 euros ». C'est pourquoi, pour faire tomber le frein économique immédiat, il propose, sur son site, des facilités de paiement.

« Tout ce qui peut faciliter pour le développement de l'usage des couches lavables, que ce soit les miennes, ou celles de mes concurrents, est bon à prendre. Le grand vainqueur, c'est le porte monnaie, et surtout l'environnement quand on sait que chaque enfant génère, 1,5 tonnes de couches usagées » explique ce jeune homme engagé, au quotidien, dans le combat du développement durable. Un engagement que ses clients peuvent constater à chaque colis reçu... « J'ai toujours détesté le gaspillage. Celui des ressources naturelles, comme celui des produits manufacturés. Aussi, je n'hésite pas, pour expédier les commandes, à réutiliser des cartons en bon état. Je préviens mes clients avant d'expédier une commande dans un emballage recyclé et jusque là, la chose est plutôt bien vue ». Pas question de faire des économies dans la qualité des expéditions de commande, mais « la volonté d'aller au bout de mes convictions et du concept. Si j'ai choisi de vendre des couches lavable, ce n'est pas opportunisme, mais bien par conviction ! »



**Nous y proposons des produits adaptés à tous les âges...**

[www.biolanges.fr](http://www.biolanges.fr)

Jean-Pascal Arnaud